**「智慧機械領航 展望未來製造」機器人智機化需求交流會**

**~3月22日(四) 南紡世貿展覽中心~**

因應社會型態與市場需求的巨大轉變，製造業生產模式，從標準化大量生產，轉而為少量多樣的客製化生產，進一步推進智慧機器人大量進入生產製造領域，從全人力操作到單站自動化，進而到串聯數據分析、設備監控、稼動管理、警報履歷、無效工時分析等智慧機械發展。

為深入解決產業在智慧製造之缺口與需求，邀請業者共同針對機器人智機化相關議題和推動措施進行需求交流與經驗分享，提供產業智慧製造全方位解決方案，以提升我國智慧機械服務能量，共同邁向智慧製造新時代，歡迎產業界代表踴躍報名參加。

◎主辦單位：經濟部工業局

◎委辦單位：財團法人精密機械研究發展中心

◎執行單位：社團法人台灣智慧自動化與機器人協會

◎協辦單位：台灣區車輛工業同業公會、台灣區流體傳動工業同業公會、台灣區絲織工業同業公會、工商時報

◎活動日期：2018 年3月22日(四)9:30-12:00第一場(9:00開始報到)；13:30-17:00第二場(13:00開始報到)

◎活動地點：南紡世貿展覽中心會議室(台南市仁德區義林路77號)

◎報名方式：免費。請填妥報名表，於3月16日(五)前E-mail至sandy@tairoa.org.tw或線上報名，疑問請洽04-23581866#23 台灣智慧自動化與機器人協會 朱小姐

◎備註：(1)提交即完成報名，請勿重覆報名。預計於活動舉辦前三天E-mail寄發活動通知。

(2)現場請惠賜 名片換取識別證，以完成報名作業。

(3)主辦單位保有修改活動時間、地點或議程之權利

◎活動議程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時間 | 主題 | 主持人/講師 |
| 09:00 | 來賓報到 |  |
| **第一場 IoT創新智慧製造解決方案** | | |
| 09:30 | 開場致詞 |  |
| 09:40 | 藉由工業物聯網結合人工智慧實現預知保養之智慧製造 | 新漢(股)公司 李立偉 協理 |
| 10:20 | IoT智慧化工廠 | 台灣歐姆龍(股)公司 游璨蔚 部長 |
| 11:00 | 生產數據可視化-智慧機械機上盒SMB輔導計畫 | 精密機械研究發展中心 蘇冠同 經理 |
| 11:30 | 專家面對面：智慧製造專家團隊提供現場各桌來賓進行小組交流並提供一對一對談，提供專業分析與解答 |  |
| 12:30 | 午餐休息 |  |
| **第二場 智慧機器人帶來工業新革命！** | | |
| 13:30 | 開場 |  |
| 13:40 | 應用工業機器人，解決製造人力短缺與改善工作環境 | 盟立自動化(股)公司  張振倡 副理  李曉琪 專業代表 |
| 14:20 | 智慧機器人最新發展和安川式智慧製造概念介紹 | 台灣安川電機(股)公司 黃啟昌 協理  王鼎云 業務專員 |
| 15:00 | 智慧工廠之虛實整合 | 先構技術研發(股)公司 簡銘志 博士 |
| 15:30 | 專家面對面：智慧製造專家團隊提供現場各桌來賓進行小組交流並提供一對一對談，提供專業分析與解答 |  |
| 16:30 | 自由互動與交流 |  |

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3月22日(四) 機器人智機化需求交流會 報名表** | | | | | | | |
| 單位名稱 |  | | | 部門 |  | | |
| 姓名 |  | 職稱 |  | 電話 |  | E-mail |  |
| 姓名 |  | 職稱 |  | 電話 |  | E-mail |  |
| 問題與需求  (可複選) | 1.□有設備聯網需求 □有生產管理可視化需求 □其他需求： 。  2.專家面對面預約個別商談：□新漢 □歐姆龍 □盟立自動化 □安川電機 □先構技研 | | | | | | |

為提高雙方合作成功率與商談效率，本活動採事先預約制，請勾選有意商談對象與需求，以利安排商談時間。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **專家公司簡介** | | | |
| No | 公司名稱 | 公司網站 | 公司簡介 |
| 1 | 新漢股份有限公司 | www.nexcom.com.tw | 自1992年11月創立至今，新漢股份有限公司(NEXCOM International Co., Ltd.)致力成為客戶值得信賴的智能解決方案建構夥伴。為超越客戶期許，新漢憑藉其在IPC產業數十載的經驗、優秀的研發團隊、和優質的客戶服務，創造巿場差異化。藉由其核心能力，新漢幫助客戶，在不同垂直巿場領域，贏得無數重要的專案。  聚焦於提供客戶核心價值，新漢整合其核心能力，分成六大事業體，包括IoT智動化(IAS)、智能監控(IDS)、物聯網 (IoT)、智能系統(IPS)、車載電腦(MCS)和網路通訊(NCS)。新漢的策略性整合規劃能提供巿場即時的解決方案與服務，同時兼顧客戶的成本考量。 |
| 2 | 台灣歐姆龍(股)公司 | www.omron.com.tw | 台灣歐姆龍股份有限公司成立於1987年，主要是以『工業自動化(Industrial Automation)』商品業務為中心。  台灣OMRON承襲日本OMRON總社80年的技術及經驗，以自動化技術、情報技術走在時代的最前端，在台灣近30年的時間，除提供高品質之自動化產品予台灣各產業之外，並透過良好的技術服務支援體系：台北、新竹、台中、台南各地據點，將OMRON之現場應用的Know-How傳遞給使用者，為提高台灣工業自動化貢獻一份心力，並以『Sensing Tomorrow』為職志，期望為明日社會帶來更好的創新價值，且達到人類與機械相互調和之『最適化社會』。 |
| 3 | 盟立自動化(股)公司 | www.mirle.com.tw | 盟立成立於1989年，始終維持一貫的企業經營理念：降低自動化導入成本、滿足個別行業需求。為國內大型自動化系統整合之相關產品製造公司，擁有齊全之技術方案、優秀的專業人才及完善的售後服務，故能成功地為客戶提供平面顯示器傳送專用設備、電腦網路設備及服務、機器人應用、工業可編程控制器、自動儲運系統，和太陽能電池設備，乃至於提供整廠設備服務。 |
| 4 | 台灣安川電機(股)公司 | www.yaskawa.com.tw | 安川電機是全世界工業用ROBOT的領導廠商，ROBOT的產品廣泛的運用於各種工業的自動化生產，(如：光電產業，半導體產業，塗裝生產，搬送生產，熔接生產…等)，而若是ROBOT產品經過長時間的動作生產後，發生了磨損，劣化等問題，台灣安川電機的維修團隊經過日本總公司工廠的教育訓練，以原廠的規格和基準來處理各種安川ROBOT產品的問題，以確保作業完成後能夠有工廠等級的保障。 |
| 5 | 先構技術研發(股)公司 | www.prefactortech.com | 先構技研率先將豐田式生產系統（TPS）的管理概念導入到工廠自動化，其中包含自動化設備、數位工廠、無人搬運車的運用，具有多年設置製造業智動化，應用範圍涵蓋自動化、物流、光電、金屬加工、汽機車及造船產業等，實績包括正崴精密、金寶電子、裕隆汽車、日月光、英業達等知名上市櫃公司，具有豐富的生產力4.0應用與推行案例。 |



**社團法人台灣智慧自動化與機器人協會**

**蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書**

社團法人台灣智慧自動化與機器人協會為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料前，依法告知下列事項：

1. 社團法人台灣智慧自動化與機器人協會為提供辦理**智機產業化推動計畫－機器人智機化需求交流活動**報名相關等等特定目的，並確保報名人員之利益，將遵循個人資料保護法及相關法令之規定，蒐集、處理及利用報名人員所提供之個人資料，包括服務公司商號、公司營登號碼、部門、職稱、姓名、電子郵件帳號、通訊住址、聯絡電話及手機等，於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
2. 您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本部行使之下列權利：

1.查詢或請求閱覽。

2.請求製給複製本。

3.請求補充或更正。

4.請求停止蒐集、處理及利用。

5.請求刪除。

1. 您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，主辦單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第14 條規定，得酌收行政作業費用。若您未提供正確之個人資料，亦將無法為您提供特定目的之相關業務。
2. 個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

1.蒐集方式：網路報名系統、本人紙本親寫，或以其他方式報名活動及課程者。

2.保存及利用期間：您的個人資料將自報名日算起，保存3年，以做為本人、主辦機關、執行單位查詢。

3.個人資料使用之限制：本計畫依此聲明所蒐集之個人資料僅限計畫於蒐集目的及用途內使用，不會提供給計畫不相關之第三方單位使用。

1. 提醒： 您得自由選擇是否提供個人資料或行使個人資料保護法第三條所定之權利，但報名提供資料不足或有其他冒用、盜用、不實之情形 ，將可能導致無法參加相關活動，進而影響各項相關服務或權益。

我已閱讀並同意將個人資料提供予本會之聲明範圍內使用

立同意書人：

中華民國 年 月 日